

Sponsorplan



2025 - 2028

Inhoudsopgave

Voorwoord

1	Introductie	4
2	Sponsoring bij DWB	5
3	Sponsoropties bij DWB	7
4	Hoe wij zaken regelen	11
5	Sponsoring en fiscus	12
6	Prioritering	13

Voorwoord

Sponsoring is voor een vereniging als de onze van zeer groot belang. De financiële middelen die gegenereerd worden door sponsoring geven de vereniging onder andere de mogelijkheid om goed onderhoud te plegen, materialen aan te schaffen, nieuwe kleding te kopen, de accommodatie te verbouwen en activiteiten te ontplooiën. Uiteindelijk komt dit de uitstraling en de levendigheid van De Weere, de vereniging en haar leden ten goede. Een levendige vereniging trekt meer leden en publiek, met als resultaat extra inkomsten en natuurlijk meer zichtbaarheid voor de sponsors. Zo werken de sponsorgelden als een kloppend hart binnen de vereniging.

Dit is het sponsorplan van DWB. Dit plan is geschreven om alle sponsormogelijkheden binnen de vereniging beter zichtbaar te maken voor sponsors en om ervoor te zorgen dat er voor leden van het bestuur of de sponsorcommissie een duidelijke richtlijn is bij het werven van sponsors. Het sponsorplan geeft ook inzicht in wat de sponsor van de vereniging mag verwachten. Door deze zichtbaarheid en duidelijkheid te bieden hoopt het bestuur de sponsoring van de vereniging naar een hoger niveau te tillen, zowel in kwantiteit als in kwaliteit. Dit sponsorplan bevat onder andere korte omschrijvingen van de verschillende vormen van sponsoring. Daarnaast staat er in het derde hoofdstuk een overzicht van de verschillende sponsorvarianten en de bijbehorende voorwaarden. In sponsorovereenkomsten zal naar dit document worden verwezen.

Veel van de huidige sponsors zijn een overeenkomst aangegaan, niet alleen om hun eigen naamsbekendheid en maatschappelijke betrokkenheid in de gemeenschap te vergroten, maar vooral ook omdat ze de vereniging en haar leden een warm hart toedragen. Het bestuur zal alles in het werk stellen om de eer en goede naam van de sponsors hoog te houden en de uitstraling van de vereniging sportief, correct en sfeervol te houden. Dit om ervoor te zorgen dat de vereniging het waard blijft om als sponsor te steunen.

Indien u als sponsor een voorstel heeft dat niet in dit document staat vermeld, kunt u dit te allen tijde bespreekbaar maken bij het bestuur. Wij staan u graag te woord en zullen uw voorstel met uiterste zorg behandelen. Reeds bestaande sponsorafspraken blijven van kracht zolang de termijn van de betreffende sponsor afspraak loopt. Wijzigingen gaan altijd in samenspraak met de sponsor. Wij hopen dat dit document voldoende duidelijkheid biedt, maar vooral uitnodigend genoeg is om met elkaar in gesprek te komen over de diverse mogelijkheden om DWB te steunen.

Namens het bestuur van de voetbalvereniging R.K. Voetbalvereniging DWB,

Arjen Langedijk
voorzitter

1 - Introductie

R.K. Voetbalvereniging DWB (hierna: DWB) is opgericht op 21 juni 1946 met als doelstelling:

“De vereniging stelt zich ten doel, geïnspireerd vanuit de katholieke levensbeschouwing, de sportieve belangen van haar leden behartigen; de leden door, met en in de beoefening van de voetbalsport te vormen en te begeleiden; de voetbalsport in het verenigingsgebied te propageren en te bevorderen en in de vereniging een dusdanig klimaat te scheppen, dat deze bijdraagt tot een harmonische mensvorming.”

Kengetallen DWB

- Aantal leden: circa 200
- Aantal senioren teams: 6
 - 3 heren,
 - 1 dames.
 - 1 heren 35+
 - 1 dames 30+
- Aantal jeugd teams: 6
- Aantal vrijwilligers: circa 100

Internet/Sociale media

- Facebook:
 - VV DWB 410 volgers
 - DWB
 - DWB - net niet selectie 300 volgers
- Instagram:
 - dwb.selectie 550 volgers
 - dwbdames 360 volgers

Contactgegevens DWB

Sportpark De Weere
Driestedenweg 126a
1661 BL De Weere
Telefoon 0229-581373
info@vvdwb.nl

2 - Sponsoring bij DWB

De inkomsten die sponsoring voor DWB oplevert dient als aanvulling op het totaal aan inkomsten. Met deze extra inkomsten kan het kwaliteitsniveau voor alle leden worden verbeterd. Teneinde het beleid en de uitvoering van de sponsoring structuur te geven heeft DWB een sponsorcommissie samengesteld. Deze sponsorcommissie draagt zorg voor het sponsorplan en de uitvoering daarvan zoals het werven van sponsors, het nakomen van gemaakte afspraken, administratie, onderhouden sponsorrelaties, etc.etc. Tijdens de jaarlijkse algemene leden vergadering presenteert de penningmeester een jaaroverzicht van de ingekomen sponsorgelden.

Doelen

1. De sponsorcommissie heeft zich ten doel gesteld het genereren van gelden ten behoeve van DWB. Met de gelden die bijeengebracht worden kan de club de kwaliteit aan haar leden blijven bieden die zij nodig acht als het gaat om de sportbeoefening en alle randvoorwaarden die daarbij nodig zijn.
2. Sponsors dragen bij aan de club, niet alleen om hun eigen naamsbekendheid en maatschappelijke betrokkenheid te vergroten, maar vooral ook omdat ze de vereniging en haar leden een warm hart toedragen.
3. De sponsorcommissie heeft zich ten doel gesteld een strakke administratieve procedure op te stellen voor sponsors die zich bij de club melden, teneinde hen zoveel mogelijk te ontzorgen.
4. De sponsorcommissie heeft zich ten doel gesteld om voor het einde van seizoen 2025-2026 het A-veld te voorzien van nette sponsorborden ten behoeve van uitstraling van de sportaccommodatie en in 2027-2028 alle posities te hebben voorzien van een sponsor.
5. De sponsorcommissie heeft zich ten doel gesteld om meer sponsors aan te trekken en daar ruimere opties voor te bieden.
6. De sponsorcommissie heeft zich ten doel gesteld om in samenspraak met het bestuur en de ICT-vrijwilligers een verbeterslag te creëren ten aanzien van de bestaande website.
7. De sponsorcommissie heeft zich ten doel gesteld de betrokkenheid van sponsors bij de vereniging te vergroten.

Visie

Vanuit het sponsorbeleid heeft de sponsorcommissie een werkwijze voor ogen die passend is bij de vereniging DWB:

1. Sponsoring is vooral gunnen vanuit betrokkenheid.
2. We bieden op verschillende financiële niveaus mogelijkheden tot sponsoring.
3. We maken heldere afspraken over sponsoring en de tegenprestaties. Vastgelegd in een sponsor bevestiging.
4. We werken samen vanuit wederzijdse toegevoegde waarde.
5. We gaan met respect en zorg om met de goede naam van sponsor en club.

Het bestuur van DWB bestaat uit de volgende personen:

Bestuur DWB		
Arjen Langedijk	Voorzitter	06-23227399
Dave Rood	Vice voorzitter	06-50634603
Ruben Langedijk	Secretaris	06-46147558
Sonny op den Kelder	Wedstrijdsecretaris	06-46149206
Jan Laan	Penningmeester	06-82401580
Stefan Deken	Jeugd coördinator	06-28489867
Bram Beemster	Algemene zaken	06-26959330

De sponsorcommissie van DWB bestaat uit de volgende personen:

Sponsorcommissie		
emailadres: sponsorcommissie@vvdwb.nl		
Dave Rood	Acquisitie/coördinator	06-50634603
Stefan Deken	Acquisitie	06-28489867
Bram Beemster	Administratie	06-26959330

De sponsorcommissieleden maken onderdeel uit van het bestuur van DWB. De sponsorcommissie verzorgt het sponsorplan en is verantwoordelijk voor de uitvoering ervan. Er zal een actuele administratie rond de sponsorafspraken worden gevoerd en zal in samenwerking met bestuur voor naleving van afspraken worden zorggedragen. Tijdens de jaarlijkse ALV vergaderingen zal een jaaroverzicht gepresenteerd worden op hoofdlijnen en verantwoording worden afgelegd over het gevoerde beleid.

3 - Sponsoropties bij DWB

Bij DWB is het mogelijk om de club op verschillende manieren te sponsoren. Denk hierbij aan het sponsoren van een team als shirtsponsor, een reclamebord langs het hoofdveld, het sponsoren van de wedstrijdbal van het eerste elftal, lidmaatschap bij de Club van 50 en gok de minuut. Hieronder zijn alle opties uitgewerkt.

Alle sponsoringen worden voor minimaal drie seizoenen aangegaan en vervolgens stilzwijgend voor onbepaalde tijd verlengd, behoudens indien anders vermeld of afgesproken.

Team- of shirtsponsor

Thema	Onderdeel	Aanschaf	Bijdrage per jaar
Shirtsponsor	Voorkant		n.t.b.
	Achterkant		n.t.b.
	Mouw 1		n.t.b.
	Mouw 2		n.t.b.
Shirtsponsor	Achterkant op shirt 1 ^e of 2 ^e elftal		n.t.b.
	Achterkant op shirt overig elftal		n.t.b.
	Inloopkleding (per elftal)	Ja	n.t.b.
Tassen	Selectie (1 ^e en 2 ^e elftal)	Ja	€ 100,00
	Overig elftal	Ja	€ 100,00
Bedragen bij nieuwe tenues en dergelijke: sponsorbijdrage in overleg met huidige sponsor en nieuwe sponsor waarbij geldt dat de hoogste sponsorbijdrage in principe voorgaat			
Maatwerk of combinatie van opties in overeenstemming met sponsorcommissie			

Shirtsponsoring

- Alle nieuwe aanschaf en bedrukkingen langs sponsorcommissie voor contact met leverancier en administratie sponsoring.
- De voorkant van het shirt is bestemd voor de teamsponsor.
- Lopende afspraken blijven gelden totdat nieuwe shirts worden aangeschaft.
- Als nieuwe shirts worden aangeschaft, dan bestaat de mogelijkheid een heel tenue voor een team aan te schaffen eventueel in gezamenlijk met andere sponsors en teamsponsor te worden
 - o het tenue blijft dan ook voor andere sponsoren beschikbaar op bijvoorbeeld achterkant, mouw of broekje.

Onze tegenprestaties aangaande team- of shirtsponsor

- Uw merknaam/logo wordt bedrukt op de voorkant van de shirts van het door u gesponsorde team.

- U ontvangt van het gesponsorde team een ingelijste teamfoto in voetbaltenue inclusief vermelding van de merknaam met logo van de sponsor.
- Vermelding van de merknaam met logo op onze website.
- Additionele afspraken en duur in onderling overleg.

Reclameborden

Thema	Onderdeel	Aanschaf	Bijdrage per jaar
Reclamebord*	Scorebord A-veld		n.t.b.
	Langs A-veld**	ja	€ 100,00 - € 350,00
	Gebouwborden**	ja	€ 40,00 - € 250,00
	Vrienden van DWB	ja	€ 150,00
	Vangnet**	ja	€ 500,00 - € 750,00
	Prominente locaties**	ja	In overleg

*Eenmalige aanmaakkosten rond de € 170,00 per reclamebord (2500 mm x 600 mm) zijn voor rekening bordsponsor en ontwerp moet worden aangeleverd.

Ontwerp van het sponsorbord verloopt langs de sponsorcommissie.

** Hoe prominenter de plek hoe hoger het bedrag een en ander in overleg met de sponsorcommissie.

Onze tegenprestaties aangaande sponsor reclamebord

- Uw merknaam wordt bedrukt op het besproken reclamebord op de besproken plek.
- Vermelding van de merknaam met logo op onze website.
- Additionele afspraken en duur in onderling overleg.

Let op: als een bord naar de beoordeling van de sponsorcommissie door zichtbare slijtage vervangen moet worden, wordt dit besproken met de sponsor. Kosten voor het maken van een nieuw bord komen voor rekening van de sponsor. Gevolg kan zijn dat de sponsorrelatie eindigt, omdat niet wordt ingestemd met vervanging.

Overige opties

Thema	Onderdeel	Bijdrage
Wedstrijdbal	Sponsor wedstrijdbal eerste elftal	€ 75,00
Wedstrijdsponsor	Sponsor belangrijke wedstrijd	€ 250,00
Vlag	Vlag langs het A-veld	€ 300,00
Website	Logo	€ 50,00
Toernooi	Toernooi Sponsoring	in overleg
Club van 50	Lidmaatschap (jaarlijks)	€ 35,00 - € 50,00
Gok de minuut	Gok de minuut waarin gescoord wordt tijdens wedstrijden van 1 ^e elftal	€ 15,00

Onze tegenprestaties aangaande sponsor wedstrijdbal

- Vermelding op onze website en bij eerste aanmelding tijdens aankondiging wedstrijden.
- Vermelding op social media
- Wanneer mogelijk vermelding in Dorpsparade

Onze tegenprestaties aangaande wedstrijdssponsor

- Vermelding op onze website en bij eerste aanmelding tijdens aankondiging wedstrijden.
- Vermelding op social media
- Wanneer mogelijk vermelding in Dorpsparade

Onze tegenprestaties aangaande sponsor vlag

- Uw vlag hangt het gehele seizoen op een vlaggenmast langs het veld.
- De vlag of het design voor de vlag dient door de sponsor zelf te worden aangeleverd.
- Kosten voor het laten vervaardigen van een vlag op basis van een aangeleverd ontwerp komen voor rekening van sponsor.

Onze tegenprestaties aangaande sponsor Website

- Uw logo/bedrijfsnaam met eventueel link naar site van sponsor.
- Mogelijkheid om reclame of oproep richting leden te doen via de site of sociale media in overleg met sponsorcommissie.

Onze tegenprestaties aangaande sponsor voor een toernooi

- Toernooi draagt onder meer de naam van de toernooi sponsor, bijvoorbeeld: "Het [Bedrijfsnaam] jeugdtoernooi voor JO-17"
- Vermelding op onze website en aankondiging tijdens het toernooi.
- Sponsoruitingen op ons complex zijn mogelijk.

Onze tegenprestaties aangaande sponsor voor 'Club van 50'

- Vermelding van naam etalage t.h.v. entree bestuurskamer.

Onze tegenprestaties aangaande 'gok de minuut'

- Vermelding van naam Dorpsparade en website.
- Kans op winnen van een geldbedrag wanneer het 1^e elftal in de door u genoemde minuut tijdens een thuiswedstrijd weet te scoren.

Overige belangrijke zaken

Maatwerk

Ondanks de uitgebreide optielijst aan sponsor mogelijkheden, kan het natuurlijk zo zijn dat u als potentiële sponsor van DWB een ander idee of andere wens heeft. Graag bespreken wij uw wensen of mogelijkheden en verkennen we samen hoe we deze het best kunnen realiseren. Laat het ons weten we gaan graag het gesprek aan!

Hoofdsponsorschap en sponsorkopgroep

Naast de huidige hoofdsponsor bestaat de mogelijkheid om ook aan te sluiten als hoofdsponsor in de sponsorkopgroep. Ook daarvoor bestaan mogelijkheden. Meld je daarvoor bij het bestuur om mogelijkheden te verkennen.

Sponsorbevestiging

In alle gevallen waarin u en DWB tot een sponsoring afspraak komen, wordt u gevraagd dit te bevestigen door het invullen van een bevestigingsformulier. Daarmee komt een overeenkomst tot stand en beschikken wij voor onze administratie meteen over de juiste gegevens.

Verrichten diensten en leveren zaken

Als een bedrijf materiaal en/of materieel levert en/of sponsort waar het bedrijf kosten aan heeft gehad of gaat hebben, kan dat eenmalig worden verrekend met betaling van sponsorgelden. Het leveren van diensten, waar het bedrijf geen kosten aan heeft gehad, maar slechts gaan om een inspanning, kan geen verrekening op plaatsvinden.

Eigendom

Alle artikelen die op basis van de sponsor afspraken worden aangeschaft, zijn en blijven eigendom van DWB.

Bestaande sponsoren

DWB heeft al circa veertig bestaande sponsoren. DWB is hier natuurlijk hartstikke blij mee. De sponsorcommissie zal in gesprek gaan met bestaande sponsoren om te kijken naar mogelijkheden voor verdere voortzetting en om afspraken te maken voor tegenprestaties.

4 - Hoe wij zaken regelen

Hieronder beschrijven we hoe we proberen vlot na aanmelding of belangstelling de zaken die geregeld moeten worden met elkaar af te handelen.

1. Alle sponsoraanvragen worden neergelegd bij de sponsorcommissie van DWB. De sponsor wordt benaderd door een contactpersoon van de vereniging in opdracht van de sponsorcommissie. Samen bespreken ze de sponsoropties aan de hand van de sponsormogelijkheden die verder zijn uitgewerkt in een administratief overzicht van de sponsorcommissie. Krijgen andere leden buiten de sponsorcommissie een aanvraag tot sponsoring binnen (formeel of informeel) dan wordt daar geen uitspraak over gedaan of toezegging gegeven. Potentiële sponsoren worden gewezen op het bestaan van een sponsorbeleid en de procedure daarbinnen. Een aanvraag tot sponsoring wordt doorgeleid naar de sponsorcommissie. Deze neemt zelf contact op of laat contact opnemen met de sponsor.
2. De sponsor stuurt een bevestigingsformulier richting sponsor en vult dat zoveel mogelijk in.
3. De sponsor vult het bevestigingsformulier verder in ter bevestiging van de afspraken en levert ook andere zaken aan om de sponsoruitingen mogelijk te maken (logo's, designs).
4. De sponsorcommissie regelt de facturatie en organiseert de reclame-uitingen. de eerste facturatie ronde vindt plaats in de periode december-februari over het lopende seizoen.
5. De sponsorcommissie beheert de afspraken en ziet toe op de uitvoering van de reclame-uitingen en bewaakt de tegenprestaties. Tevens evalueert de sponsorcommissie de sponsorovereenkomsten en acties, zodat zaken nog meer op elkaar worden afgestemd en waar nodig worden aangepast.

5 - Sponsoring en fiscus

Graag willen wij u tot slot wijzen op de fiscale voordelen van het sponsoren van DWB.

Aftrekbaarheid BTW

Met ingang van 1 januari 2013 wordt er door de belastingdienst een onderscheid gemaakt tussen de kantineopbrengsten en fondswervende activiteiten die een voetbalclub heeft.

Sponsoring wordt gezien als een fondsenwervende activiteit, zolang het bedrag dat met fondsenwervende activiteiten wordt verkregen beneden de € 31.765,- blijft, is DWB als voetbalclub niet BTW plichtig.

Dit betekent voor u als (potentiële) sponsor dat er op onze facturen geen btw vermeld staat en u deze ook niet kunt aftrekken. Wij als voetbalvereniging hoeven deze btw ook niet af te dragen. Dit hebben wij ook als zodanig in onze sponsorpakketten verwerkt, zodat u hier geen nadeel van ondervindt.

Mochten wij als vereniging in de toekomst het bedrag van € 31.765 aan sponsorinkomsten overschrijden, dan worden wij wel verplicht BTW plichtig.

Voorbeeld

Dit heeft verder geen gevolgen voor u als sponsor, dan wordt namelijk over het basisbedrag (bijvoorbeeld € 100,-) 21% btw berekend, u betaald dan € 121,- inclusief btw. Waarvan u dan € 21,- als btw kunt aftrekken. Per saldo blijft u dus het voorbeeld bedrag van € 100,- betalen. Behoudens indien particulier wordt gesponsord uiteraard.

Aftrekbaarheid kosten sponsoring

Ongeacht de rechtsvorm van uw bedrijf; natuurlijk persoon (inkomstenbelasting) of rechtspersoon (vennootschapsbelasting) kunt u de voor de sponsoring betaalde bedragen gewoon als kosten boeken. Deze zorgen dus voor een lager resultaat, waardoor u minder belasting hoeft te betalen.

6 - Prioritering

Veel tijd kan verloren gaan aan het realiseren van nieuwe ideeën, terwijl bestaande structuren inmiddels goed werken. Daar moeten we gebruik van maken om snel meters te maken met de sponsorinkomsten. We kunnen ook niet alles tegelijk. Daarom komen we tot de volgende prioritering.

1. Vanwege de voorinvestering, aanzicht van het complex en het structurele karakter van de inkomsten wordt prioriteit gelegd bij sponsorborden rond het A-veld potentiële sponsors worden in de basis daarop gewezen.
2. Realiseren van het "Vrienden van DWB-bord".
3. Realiseren scorebord met daarop een of meerdere sponsors
4. Vervolgens wordt doorgeschakeld naar andere mogelijkheden op basis van de volgende voorkeursvolgorde:
 - a. gebouw sponsoring op prominente posities, vanwege de inkomsten en gemakkelijk te realiseren en geen aanvullende kosten
 - b. kleedkamer sponsoring, omdat dat eenvoudig is te realiseren
 - c. vangnet sponsoring vanwege de opbrengsten en de uitstraling van het A-veld
 - d. vlaggen, vanwege de inkomsten, uitstraling complex en relatief makkelijk te organiseren
 - e. verlengen van bestaande shirtsponsors richting 2028/2029 tegen nieuwe tarieven en voorwaarden